

PRESSEINFORMATION

Stampay schließt zweite Finanzierungsrunde erfolgreich ab und rüstet sich für Markteintritt in gesamten deutschsprachigen Raum

Augsburg, 1. Dezember 2014 - Die Stampay GmbH, ein auf Kundenbindung und POS-Marketing spezialisiertes bayerisches Startup, hat im November die zweite Finanzierungsrunde erfolgreich abgeschlossen und dadurch ihre Firmenkasse auf eine siebenstellige Investmentsumme aufgestockt. Neben den Altinvestoren, Familie Kober, konnte die Beteiligungsgesellschaft Franger Investment mit ins Boot geholt werden, die frisches Kapital für den Markteintritt in die DACH-Region zur Verfügung stellt.

Kurz vor dem dreijährigen Firmenjubiläum der Stampay GmbH, haben die beiden Gründer Tobias Schmid und Joachim Sedlmeir hiermit einen weiteren wichtigen Meilenstein erreicht und als eines der ersten deutschen Startups im Bereich digitaler Kundenbindung eine Anschlussfinanzierung erhalten.

„Nach der Entwicklung unseres Produktes und dessen erfolgreicher Einführung, bestehen die unmittelbaren Ziele nun vor allem darin, mit Nachdruck die Vertriebsaktivitäten zu forcieren. Wir wollen damit neue Märkte und Branchen erschließen, um stampay im gesamten deutschsprachigen Raum sichtbar und verfügbar zu machen“, so Joachim Sedlmeir.

Seit der Gründung im Jahr 2012 verfolgt das Augsburger Unternehmen die Vision den Markt für Bonus- und Kundenkarten zu revolutionieren. Um diese Vision umzusetzen und den Prozess der Kundebindung zwischen Händlern und Endkunden nachhaltig zu verbessern, setzt die Stampay GmbH am Point-of-Sale (POS) auf eine professionelle Eigenentwicklung - die stampay Box. Diese benötigt lediglich einen Stromanschluss und kann an alle gängigen Kassensysteme angebunden werden. Einmal im Kassensbereich aufgestellt, werden vollautomatisch Treuesterne und Prämien vergeben oder eingelöst, wobei der Händler stets die Kontrolle über sein Bonusprogramm behält. Neben der üblichen Verwendung im Online Modus, kann die stampay Box auch Offline genutzt und auf die individuellen Anforderungen der jeweiligen Branche eingestellt werden. Endkunden scannen den QR-Code ihrer stampay Karte oder der Smartphone App in der Box, um Sterne zu sammeln oder Gutscheine und Rabatt-Coupons einzulösen. Die stampay Box stellt zudem auch die Möglichkeit einer kontaktlosen Interaktion mittels NFC und Beacon-Technologie bereit. Somit ist sie nicht nur ein optisches Highlight, sondern ein echtes Alleinstellungsmerkmal, das durch seine vielseitigen Einsatzmöglichkeiten überzeugt. Umfangreiche Auswertungen und grafische Aufbereitung der Transaktionsdaten machen stampay zu einem vollumfänglichen Marketing-Werkzeug inklusive automatischem Frühwarnsystem und universellen Service- und Supportleistungen.

Inzwischen wird stampay neben dem Referenzmarkt in Augsburg in mehreren Städten z.B. in Ulm, Ingolstadt, Hamburg und Bremen erfolgreich von über 100 Geschäften eingesetzt. Auch führende Handelsbetriebe mit einem breiten Filialnetz wie die Bäckerei Ihle und bekannte Marken wie PizzaHut oder Langnese (Unilever) gehören ebenso zum Kundenportfolio des Startups, wie Europas größter McDonald's Franchisenehmer Michael E. Heinritzi. Insgesamt wurden mit stampay bereits mehr als 600.000 Sterne vergeben und über 40.000 Prämien eingelöst. Weitere Infos zu stampay finden Sie auf www.stampay.com.

Über die Stampay GmbH

Die Stampay GmbH wurde im Januar 2012 von Tobias Schmid und Joachim Sedlmeir in Augsburg gegründet. Mit der „stampay Box“ hat das Startup ein neuartiges Lesegerät zur Kundenbindung entwickelt. Aktuell steht das Unternehmen vor dem deutschsprachigen Markteintritt und neben vielen kleinen lokalen Geschäften auch bekannte Unternehmen aus der Systemgastronomie zu seinen Kunden. Zum Kundenbindungssystem gehört die „stampay Box“, eine Hardware für den Point of Sale, die stampay Karte und stampay App für Android und iOS Smartphones. Mit der „stampay Karte“ bzw. der „stampay App“ können Endkunden in teilnehmenden Geschäften Bonuspunkte sammeln und gegen Prämien und Rabatt-Coupons einzulösen. Zudem können Verbraucher über das „stampay Coupon Portal“ online Gutscheine auf die Karte oder das Smartphone laden und direkt im Geschäft einlösen. Das Bonussystem wurde im Mai 2013 auf der barzone Gastro Trend & Trade Show in Köln - einer Fachmesse für die Szenegastronomie - zum Trendprodukt des Jahres 2013 in der Kategorie Marketing gewählt. Mehr Informationen unter: www.stampay.com

Über Franger Investment

Seit 2011 ist Franger Investment KGaA als Beteiligungs- und Kapitalanlagegesellschaft tätig. Sie ist ein modernes Family Office, das in die Bereiche Venture Capital und Private Equity investiert. Über direkte Beteiligungen und alternative Finanzierungslösungen werden junge, innovative Unternehmen ebenso wie wachstumsstarke etablierte Unternehmen gezielt unterstützt und gefördert. Ein weiterer Investitionsschwerpunkt liegt in den weltweiten Kapitalmärkten und Real Estate. Nähere Informationen finden Sie auch unter: www.frangerinvestment.com.

PRESSEKONTAKT | Stampay GmbH

Petra Kempter Marketing & PR

Tel.: 08 21 / 450 300-0

Fax: 08 21 / 450 300-20

Email: petra.kempter@stampay.com
presse@stampay.com

Web: www.stampay.com